Typografie

4. Interactief > Website

Het kiezen, organiseren en vormgeven van typografische middelen (tekst, lijnen, vlakken en ornamenten, dus zonder beeld) zodat een geheel ontstaat dat de boodschap goed overdraagt. Bij tekst is heel belangrijk de keuze van lettertypes, de regelafstand en de witruimte. Hierdoor ziet bijvoorbeeld de tekst in een kinderboek er heel anders uit dan de tekst in een leerboek. En voor een beeldscherm gebruik je een andere letter dan voor drukwerk. Door de juiste typografie kun je aansluiten bij de doelgroep en zorg je voor leesbaarheid.